

Use Case „Konzeption und Erstellung von Social-Media-Beiträgen“

Beispielerggebnis Prompt „Ideenfindung und Contentkonzeption“

Hier sind kreative, innovative und informative Ideen für Social-Media-Posts für die Monate Jänner bis April, speziell auf die Bedürfnisse einer gewerkschaftlich orientierten Organisation abgestimmt. Jede Idee berücksichtigt nationale und saisonale Spezifika sowie relevante Feier- und Gedenktage. Ich habe für jeden Kanal (Facebook, Instagram, TikTok) verschiedene Formate vorgeschlagen:

Jänner

1. Facebook:

Thema: "Neues Jahr – Neue Rechte für Arbeitnehmer:innen"

Inhalt: Ein Post, der die wichtigsten arbeitsrechtlichen Änderungen des Jahres 2024 zusammenfasst. Visualisiert durch eine Infografik, die in verständlicher Sprache erklärt, welche neuen Rechte und Regelungen für Arbeitnehmer:innen relevant sind.

Medienformat: Bild (Infografik) mit kurzem erklärendem Text.

2. Instagram:

Thema: "Die Wichtigkeit von kollektivem Arbeitsrecht"

Inhalt: Ein Reel, das in einem dynamischen, kreativen Video die Bedeutung des kollektiven Arbeitsrechts zeigt, z. B. durch Szenen, die die Vorteile einer Gewerkschaft für die Arbeitnehmer:innen im Arbeitsalltag darstellen.

Medienformat: Reel (Video mit Musik und Textoverlay).

3. TikTok:

Thema: "Fun Fact: Gewerkschaften in Österreich"

Inhalt: Ein humorvoller TikTok-Clip, der ein paar interessante und wenig bekannte Fakten über Gewerkschaften in Österreich aufzeigt. Der Beitrag könnte mit humorvollen Szenen und Texten kombiniert werden, die das Thema zugänglicher machen.

Medienformat: TikTok-Video im humorvollen Stil mit Trendmusik.

4. Facebook:

Thema: "Gewerkschaftliche Erfolge 2023 – Ein Rückblick"

Inhalt: Eine Sammlung der wichtigsten gewerkschaftlichen Erfolge des Vorjahres, z. B. Tarifabschlüsse, erfolgreiche Proteste oder neue Gesetzesregelungen. Visualisiert durch ein Karussell mit Bildern der Ereignisse.

Medienformat: Karussell-Post mit Bildern und kurzen Erläuterungen.

5. Instagram:

Thema: "Komm zu uns!"

Inhalt: Ein Call-to-Action-Post, der die Vorteile einer Gewerkschaftsmitgliedschaft aufzeigt. Dazu ein ansprechendes Bild von Menschen im Arbeitsumfeld, die sich zusammen stark machen.

Medienformat: Bildpost mit Textoverlay und Verlinkung zu mehr Informationen.

Februar

1. Facebook:

Thema: "Verbraucherrechte im Winter"

Inhalt: Ein Post, der die Rechte von Arbeitnehmer:innen im Winter thematisiert, z. B. bei Winterurlaub oder im Hinblick auf Wetterbedingungen am Arbeitsplatz.

Medienformat: Text-Post mit Link zu einem ausführlicheren Blogartikel.

2. Instagram:

Thema: "Frauen in der Arbeitswelt"

Inhalt: Anlässlich des internationalen Frauentages eine Bildstrecke oder ein Reel, das die Herausforderungen und Erfolge von Frauen am Arbeitsplatz zeigt.

Medienformat: Karussell-Post oder Reel.

3. TikTok:

Thema: "Die besten Tipps gegen den Winterblues am Arbeitsplatz"

Inhalt: Ein lustiger TikTok-Clip, der humorvolle Tipps für den Winterblues am Arbeitsplatz gibt, etwa Pausen machen oder den Arbeitsplatz einladend gestalten.

Medienformat: TikTok-Video.

4. Facebook:

Thema: "Kollektive Verhandlungen im Februar: Was passiert?"

Inhalt: Ein Post, der erklärt, was kollektive Verhandlungen sind, wie sie durchgeführt werden und warum sie für die Rechte von Arbeitnehmer:innen wichtig sind.

Medienformat: Textpost mit Link zu einem vertiefenden Artikel und einer Umfrage.

5. Instagram:

Thema: "Mitbestimmung in Unternehmen"

Inhalt: Ein Post, der erklärt, wie Mitarbeitervertretung und Gewerkschaften das Arbeitsumfeld mitbestimmen können. Visualisiert durch eine Mischung aus realen Fotos von Betriebsversammlungen und Grafiken.

Medienformat: Karussell-Post.

März

1. Facebook:

Thema: "Internationaler Frauentag: Gewerkschaften und Gleichstellung"

Inhalt: Ein Post, der sich mit den Erfolgen der Gewerkschaften im Bereich der Gleichstellung am Arbeitsplatz beschäftigt, und das Engagement von Gewerkschaften für mehr Rechte für Frauen in Österreich hervorhebt.

Medienformat: Karussell-Post mit Fakten und Zitaten von Gewerkschaftsmitgliedern.

2. Instagram:

Thema: "Forderungen für den Frühling"

Inhalt: Ein kreativer Post, der mit einer frischen Frühlingsgrafik visualisiert, welche Arbeitsrechte und Arbeitsbedingungen in den kommenden Monaten gefordert werden.

Medienformat: Bildpost oder Story mit Umfrage/Quiz.

3. TikTok:

Thema: "Gewerkschaften 101"

Inhalt: Ein TikTok-Video, das die wichtigsten Fakten zu Gewerkschaften in Österreich zusammenfasst: Was machen sie? Warum sind sie wichtig? Was bedeutet Mitgliedschaft?

Medienformat: Erklärvideo im Stil von TikTok-Infos.

4. Facebook:

Thema: "Mehr Rechte für Pflegekräfte"

Inhalt: Ein Post, der die Forderungen der Gewerkschaften im Bereich Pflege hervorhebt und das Engagement für bessere Arbeitsbedingungen in der Pflegebranche darstellt.

Medienformat: Text-Post mit Link zu einer Petition oder einem Infoartikel.

5. Instagram:

Thema: "Wettbewerb: Deine besten Tipps für den Arbeitsalltag"

Inhalt: Ein kreativer Wettbewerb, bei dem Follower ihre besten Tipps für den Arbeitsalltag teilen

können. Die besten Tipps gewinnen eine Mitgliedschaft oder einen anderen Preis.

Medienformat: Karussell-Post mit Call-to-Action.

April

1. Facebook:

Thema: "Tag der Arbeit: Was bedeutet der 1. Mai für dich?"

Inhalt: Ein Post, der den 1. Mai als internationalen Tag der Arbeit thematisiert und erklärt, warum er wichtig für Gewerkschaften und Arbeitnehmer:innen ist.

Medienformat: Text-Post mit einem Bild von einer früheren Mai-Demonstration.

2. Instagram:

Thema: "Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz"

Inhalt: Ein Post über die Bedeutung von Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz und wie Gewerkschaften die Umsetzung von ökologischen Arbeitsrichtlinien fördern können.

Medienformat: Karussell-Post mit Facts und Tipps.

3. TikTok:

Thema: "Erfolgreiche Streiks und deren Auswirkungen"

Inhalt: Ein kurzes TikTok-Video, das einen berühmten Arbeitskampf in Österreich erklärt und dessen positive Auswirkungen auf die Arbeitswelt zeigt.

Medienformat: Erklärvideo.

4. Facebook:

Thema: "Streikrecht in Österreich – Deine Rechte"

Inhalt: Ein Post, der erklärt, was Streikrecht bedeutet und wie es in Österreich gesetzlich geregelt ist, einschließlich der Rechte und Pflichten der Arbeitnehmer:innen.

Medienformat: Text-Post mit Link zu einem vertiefenden Artikel.

5. Instagram:

Thema: "Gewerkschaften und Zukunft: Was erwartet uns?"

Inhalt: Ein kreativer Post, der auf die Zukunft der Arbeitswelt und die Rolle der Gewerkschaften in einer sich verändernden Wirtschaft eingeht, z. B. durch Automatisierung und Digitalisierung.

Medienformat: Karussell-Post.

Diese Ideen bieten eine abwechslungsreiche Mischung aus informativen, kreativen und interaktiven Inhalten, die die verschiedenen Plattformen optimal nutzen.